

Правила рекламної акції «Ідеальний результат гарантовано від Tefal».

1. Загальні положення.

1.1. Рекламна акція «Ідеальний результат гарантовано від Tefal» (надалі іменується «Акція») спрямована на формування та підтримання обізнаності та інтересу споживачів до організатора Акції, його товарів/послуг або знаку для товарів та послуг. Ці Правила рекламної акції «Ідеальний результат гарантовано від Tefal», які надалі іменуються «Правила», визначають загальні умови проведення Акції, зокрема, встановлюють умови участі в Акції, права і обов'язки Організатора та права і обов'язки учасників Акції.

1.2. Організатором (замовником) Акції є Товариство з обмеженою відповідальністю «ГРУПІ СЕБ УКРАЇНА», юридична особа, зареєстрована за законодавством України, місцезнаходження: м. Київ, вул. Харківське шосе 201-203, код ЄДРПОУ 34474821 (надалі іменується «Організатор») Веб-сайт: www.idealniyrezultat.tefal.ua.

1.3. Проведення Акції, а також всіх інших заходів, та вчинення інших юридичних дій, пов'язаних з Акцією, від імені Організатора здійснює Товариство з обмеженою відповідальністю «ЕЙ ДЖІ КОМ», юридична особа, зареєстрована за законодавством України, місцезнаходження: м. Київ, вул. Сурикова, 3, корпус 37, код ЄДРПОУ 41393591, надалі іменується «Агентство».

1.4. Умови Акції поширюються на наступні моделі парогенераторів TEFAL: GV9080, GV9070, GV9060, GV8962, GV8959, GV8932, GV7850, GV9581, GV9563, GV6840, GV6830, GV6820 (надалі – «Акційний товар»). Інші товари не приймають участь в Акції.

1.5. Метою Акції є надання споживачам, що придбали Акційний товар у встановлених магазинах, можливості випробувати функціонал Акційного товару, а в разі незадоволення потреб споживача, надання можливості повернути Акційний товар з компенсацією, а також отримання зворотного зв'язку від споживачів щодо Акційного товару, його характеристик та причин незадоволення потреб споживачів.

1.6. В Акції приймають участь акційні товари, що були придбані в магазинах (включаючи Інтернет-магазини) ТМ «КОМФІ», ТМ «ФОКСТРОТ», ТМ «ЕЛЬДОРАДО», ТМ «ЕПІЦЕНТР», ТМ «НОВА ЛІНІЯ», ТМ «РОЗЕТКА», ТМ «АЛЛО», ТМ «ФОТОС» на території України (надалі – «Магазини»). Акція не діє на території Криму та окремих районів Донецької та Луганської областей.

1.7. Акція діє тільки щодо Акційних товарів, придбаних у Магазинах в період з 01 квітня 2017 року по 31 серпня 2018 року, надалі «Строк акції».

1.8. Участь у Акції можуть прийняти тільки споживачі, тобто фізичні особи, що придбали Акційний товар для задоволення власних побутових потреб.

2. Умови участь в Акції.

2.1. Учасником акції може бути тільки фізична особа, що відповідає наступним вимогам (надалі іменується - «Учасник»):

- а) досягла 18 років та має повну дієздатність;
- б) постійно проживає на території України;
- в) має відкритий рахунок в банку на території України;
- д) протягом Строку акції придбала один з Акційних товарів;
- е) виконала умови, викладені в пунктах 1-3 Правил, в тому числі заповнила та надіслала форму разом з необхідними додатками, відповідно до положень цих Правил,
- ф) не являється особою, вказаною у пункті 2.2. Правил нижче.

2.2. в Акції не можуть брати участь:

- а) співробітники Організатора та співробітники організацій, які співпрацюють в підготовці і реалізації Акції;
- б) фізичні особи, пов'язані з перерахованими у підпункті а) особами цивільно-правовими договорами;

с) близькі родичі осіб, згаданих в підпункті а-б), під яким мається на увазі подружжя, діти, брати, сестри.

2.3. Участь в Акції є добровільною та безкоштовною.

2.4. Кожен Учасник може брати участь в Акції тільки один раз.

2.5. Учасник Акції, що відповідає вимогам пунктів 1-3 цих Правил, має право протягом 30-ти днів з дати придбання Акційного товару у випадку, якщо такий товар не задовольнив його за формою, габаритами, фасоном, кольором, розміром або з інших причин не може бути ним використаний за призначенням передати товар Організатору та отримати компенсацію у розмірі його вартості на момент придбання.

2.6. З метою участі у Акції, Учасник повинен не пізніше 30-го дня придбання Акційного товару (не рахуючи день здійснення покупки):

а) зареєструватись на сайті www.idealniyrezultat.tefal.ua;

б) заповнити форму, розміщену на сайті www.idealniyrezultat.tefal.ua та надати фотографії товару, копію паспорту та ідентифікаційного коду (за наявності), копію чеку або іншого документу, що підтверджує оплату товару і його вартість та копію гарантійного талону на Акційний товар;

в) укласти договір купівлі-продажу Акційного товару з Організатором, від імені та за рахунок якого діє Агентство.

Для заповнення форми необхідно також надати: (I) надати особисту інформацію (ім'я, адреса, номер банківського рахунку та назва банку, в якому учасник має рахунок); (II) зазначити модель придбаного Акційного товару; (III) надати згоду на обробку персональних даних з метою участі у Акції; (IV) зазначити у довільній формі про причини повернення Акційного товару, причини незадоволення Акційним товаром.

2.7. Особисті дані Учасника, зазначені у формі, повинні співпадати з даними власника банківського рахунку, на який буде здійснено виплату компенсації вартості придбання Акційного товару.

3. Правила повернення Акційного товару.

3.1. Учасник акції, що відповідає наведеним вище умовам цих Правил, може отримати компенсацію за переданий Організатору Акційний товар в розмірі, що дорівнює вартості його придбання за умови, що:

а) збережено комплектність Акційного товару (тобто в наявності є всі внутрішні та зовнішні елементи товару, що були в наявності при придбанні товару Учасником);

б) Акційний товар не має ніяких зовнішніх пошкоджень та збережено його товарний вигляд;

в) збережено упаковку Акційного товару, гарантійний талон, інструкцію користувача, є в наявності всі додаткові аксесуари, що продавались разом з товаром, та є в наявності документ, що підтверджує придбання Акційного товару в Магазині.

3.2. Протягом 7 календарних днів з моменту подання заявки шляхом заповнення форми на сайті Учасником, Агентство контактує з Учасником засобами електронної пошти або за номером телефону (що були вказані Учасником при заповненні форми) з метою визначення адреси та часу для отримання кур'єром Акційного товару в упаковці, разом з документами, що вказані у п.3.1. та підписаної заявки на укладення договору купівлі-продажу Акційного товару. Всі витрати по організації доставки Акційного товару Організатору несе Організатор.

3.3. У випадку, якщо у погоджену дату Учасник не зможе передати кур'єру Акційний товар, він повинен повідомити про це Агентство за номером телефону (067) 468-57-08 не пізніше 24 годин до погодженої дати. В такому випадку Агентство повторно узгоджує з Учасником дату передання Акційного товару кур'єру.

3.4. У випадку, якщо з вини Учасника передання Акційного товару кур'єру не відбулось, Учасник повинен за власний рахунок передати Акційний товар з відповідними

документами Агентству протягом 14 календарних днів від останньої узгодженої з Агентством дати передачі товару, що не відбулась.

3.5. Відшкодування вартості придбання Акційного товару здійснюється протягом 30 (тридцяти) календарних днів з дати отримання Акційного товару Агентством на банківський рахунок Учасника, вказаний в заявці (формі). Ні Організатор, ні Агентство не несуть відповідальності за неперерахування компенсації у випадку допущення Учасником помилки у банківських реквізитах. Всі податки та обов'язкові платежі сплачуються за рахунок Організатора.

3.6. Організатор та Агентство гарантують, що причини невдоволення Акційним товаром, що зазначаються Учасником у формі, не можуть бути підставою для відмови у виплаті компенсації вартості придбання Акційного товару та будуть використовуватись виключно з інформаційною метою (для розробки та виготовлення товарів, що будуть більшою мірою задовольняти потреби споживачів).

3.7. Виплата компенсації вартості придбання Акційного товару буде здійснена Агентством від імені та за рахунок Організатора.

4. Скарги.

4.1. Скарги щодо Акції приймаються в письмовому вигляді за адресою: вул. Сурикова, 3, корпус 37 з позначкою Акція «Ідеальний результат гарантовано від Tefal, для ЕЙ ДЖІ КОМ». Рішення за скаргою є остаточним та перегляду не підлягає.

4.2. Скарга має бути подана не пізніше 30 календарних днів з дати завершення строку Акції.

5. Обробка персональних даних.

5.1. Кожен Учасник акції надає згоду Організатору та Агентству на:

- обробку Персональних даних (інформації щодо прізвища, власного імені, по батькові, паспортних даних, ідентифікаційного коду, дати та місця народження, громадянства, адреси проживання та реєстрації, номерів контактних телефонів/факсів, адреси електронної пошти, тощо (надалі - Персональні дані) з метою виконання умов Акції.

- передачу (поширення), у т.ч. транскордонну, Персональних даних Третім особам, зміну, знищення Персональних даних або обмеження доступу до них, включення Персональних даних до бази Персональних даних без необхідності надання власнику персональних даних письмового повідомлення про здійснення зазначених дій.

5.2. Учасник акції своєю участю у Акції надає згоду на обробку персональних даних.

5.3. Кожен Учасник має право перевіряти свої особисті дані та виправити їх за необхідності.

6. Заключні положення.

6.1. Акція проводиться у відповідності до умов, викладених у цих Правилах.

6.2. Ці Правила розміщені на сайті www.idealnyrezultat.tefal.ua, а також в офісі Організатора та Агентства.

6.3. Інформацію про Акцію також можна отримати за телефоном (067) 468-57-08 (по буднях з понеділка по п'ятницю, 10.00-16.00) та шляхом направлення листа на електронну пошту tefal.ukraine.guarantee@gmail.com.

6.4. У всіх випадках, що не врегульовані цими Правилами слід керуватись чинним законодавством України.